

相片下載：<https://shorturl.at/nyFKN>

新聞稿  
即時發佈

## SKOL 獅威啤酒轉新裝喇！ 味道一樣咁獅威

忙碌過後鬆一鬆、歎一歎 享受暢快時光  
源自 1959 年歐洲傳統釀酒工藝 沿用最高品質原材料 全港 2 大暢銷啤酒\*

#SKOL #獅威 #新裝一樣咁獅威  
#1959 年歐洲傳統釀酒工藝 #全港 2 大暢銷啤酒\*



[香港，2023 年 5 月 15 日] 多年來深受香港人喜愛的 SKOL 獅威啤酒，自 1959 年始於歐洲，為全港 2 大暢銷啤酒\*，近期宣佈推出全新品牌形象，以耳目一新的品牌標誌及醒目包裝示人，味道一樣咁獅威！新包裝 SKOL 獅威啤酒，即日起陸續於各大便利店、超級市場及指定餐廳有售。

### 全新形象 陪你鬆一鬆 歎一歎

全新品牌標誌中的飛鷹圖案，象徵自在與自信，配合以醒目黃色及紅色為主調的全新包裝，充滿活力與時代感，帶來煥然一新的視覺享受；忙碌一日後，放鬆一下，係你應得嘍！想鬆就鬆，要歎就歎，飲一啖冰凍清爽嘅 SKOL 獅威啤酒，咁先至爽！啤一啤，畀自己放鬆！啤一啤，同朋友暢飲！

### 口感清爽、易入口

SKOL 獅威啤酒自推出以來一直使用源自 1959 年的歐洲傳統釀酒工藝，沿用最高品質的原材料和釀造技術，採用優質啤酒花、穀物麥芽和純淨水釀製而成，酒身呈金黃色，口感清爽、易入口。SKOL 獅威，好飲，夠新鮮，每啖都咁爽！

想鬆一鬆、歎一歎？無論是獨自享受或是與三五知己一同舉杯盡興，SKOL 獅威都是您最佳的啤酒之選！

## 新包裝 SKOL 獅威啤酒



容量：330ml 罐裝、500ml 罐裝 及 640ml 樽裝  
酒精濃度：4.8%

銷售點：各大便利店、超級市場及指定餐廳

\*資料來源: NielsenIQ (Hong Kong) Limited, 2017 年 12 月至 2022 年 11 月香港啤酒零售銷售數據服務報告 (包括超級市場、便利店、士多及辦館)。 (Copyright © 2023, NielsenIQ)

《完》

此新聞稿由 Wind Area 代「獅威啤酒」發出，傳媒如欲查詢更多有關資訊或照片，請聯絡：

傳媒查詢，請聯絡：

**Wind Area Limited**

Sabrina Lam

[sabrina.lam@windarea.hk](mailto:sabrina.lam@windarea.hk)

(852) 9088-8160

Tracy Tsoi

[tracy.tsoi@windarea.hk](mailto:tracy.tsoi@windarea.hk)

(852) 9164-7520